**附件1**

**心理学产品设计论坛作品主题建议及内容要求**

一、 可供参考的主题（包括但不限于）

1. 教育辅助相关产品
2. 心理健康相关产品
3. 心理测评相关产品
4. 用户画像相关产品
5. 人力资源管理产品
6. 社区治理相关产品

二、 心理学产品设计方案模板（见附件1）

参照以下提纲撰写，要求内容翔实、清晰，层次分明。可基于提纲，自拟标题。

1. 产品需求及潜力分析
2. 产品设计方案
3. 产品特色与亮点
4. 产品推广应用方案
5. 评分标准及细则
6. 选拔阶段

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **权重** | **评审内容** |
| **1.产品设计的必要性** | 20% | 把握现实行情与市场需求，并据此开发具有针对性的产品， 有一定的市场潜力和推广价值。 |
| **2. 设计方案的可实施性及可推广性** | 40% | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，以及盈利模式的合理性。  在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设  计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 |
| **3.亮点与创** | 20% | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。在教育辅助、心理健康、 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **新点** |  | 心理测评、社区治理等方面有突破和创新。 |
| **4. 计划书的可读性** | 20% | 计划书、原始数据及资料的完整性； 计划书文字表述、成果表达规范性。 |

1. 展示阶段

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **权重** | **评审内容** |
| **1. 项目完成情况** | 30% | 对照产品设计方案检查完成情况；  项目创新性程度（一般创新、集成创新、原始创新）；项目当前营收情况； |
| **2. 项目成效** | 30% | 对学生创新性思维、自主学习能力、实践能力、团队合作能力和组织协调等能力及素质的培养；  项目所取得的成果（论文、作品、专利等）； |
| **3.项目可持续性** | 20% | 项目的持续生存能力；  经济价值和社会价值适度融合；  创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力； |
| **4. 答辩技巧及表达能力** | 20% | 项目总体情况介绍；  科研训练过程描述的完整性； 是否正确回答评委的问题。 |

**四、 选拔与展示的设置**

1. **选拔阶段：**学院提供可供参考的主题（见附件1的第一条）。参加者参考相关主题， 提前准备产品设计方案。专家评委基于提交的方案，给出评分，根据得分高低评选一定比例选手，进入展示阶段。
2. **展示阶段**：选拔通过后，展示团队需根据提交的产品设计方案，产出相应的产品，并将产品的介绍凝练成一份ppt文件，在此阶段进行答辩演示。专家评委基于现场答辩，给出最终评分。

北京体育大学心理学院

2021年11月8日